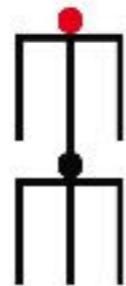


CORSI DI FORMAZIONE PER AZIENDE

*Applicazione delle tecniche teatrali per raggiungere e consolidare gli
obiettivi aziendali*



TEATROMAGRO

LA BIOSTHETIQUE®

PARIS



Una delle attività di rilievo, tra le diverse proposte da Teatro Magro, è quella relativa ai **corsi di formazione aziendale**: interventi mirati che favoriscono a garantire l'efficacia e la solidità di un ambiente lavorativo sano e produttivo.

I laboratori, gestiti da personale altamente preparato, mirano infatti alla crescita e allo sviluppo della più importante risorsa a disposizione di un'azienda: **le persone**.

Per fare ciò, Teatro Magro si avvale di metodologie di lavoro variabili in base al contesto e al gruppo con il quale si svolgerà l'attività. L'elemento distintivo, per quanto riguarda l'elaborazione e l'articolazione dei corsi, è infatti dato dalla continua ricerca di esercizi e situazioni pensate ad hoc, che siano quindi commisurate agli interlocutori del caso. Lo scopo è quello di garantire un intervento efficace, in grado di esaltare i punti di forza di un gruppo di lavoro e limarne al contempo le criticità.





In una società in continuo mutamento, sempre più spesso vengono rilevate nuove necessità emergenti; oggi il lavoro richiede un continuo e profondo adeguamento e l'acquisizione di nuove abilità professionali.

Questi i **macro-obiettivi** intorno ai quali possono vertere i nostri esercizi:

- Innalzamento della soglia di *concentrazione* e attenzione ai *dettagli*
- Percezione del proprio corpo, dello spazio e del tempo
- Rafforzamento dell'*autostima*, dell'*autocontrollo* e della capacità di *autovalutazione*
- Educazione alla *relazione* all'interno di un team e nei confronti di utenti finali, riconoscimento della leadership
- Rafforzamento delle capacità di *gestione dell'imprevisto*
- Miglioramento della *comunicazione* e dello *storytelling* e rafforzamento delle tecniche di *vendita*

Gli obiettivi sono raggiunti al meglio attraverso un coinvolgimento attivo del personale, con un intervento non frontale. Gli esercizi proposti sono variegati ed adeguati al target, ed hanno un duplice aspetto: l'azione rende possibile un interiorizzazione maggiore dei concetti; in un secondo momento, grazie alla discussione, necessaria dopo ogni esercizio, si condividono impressioni e si trovano soluzioni pratiche alle criticità riscontrate.



- **Location.** È possibile optare di svolgere il corso online, oppure in presenza. In questo caso, si può concordare la location più adatta a seconda delle esigenze: in location esterna, presso la vostra sede oppure all'interno del nostro spazio attrezzato, la Home di Mantova
- **Utenza.** Il nostro lavoro, essendo strutturato per essere capillare e dedicato, predilige i gruppi ristretti; tuttavia, siamo aperti a discutere eventuali soluzioni a seconda della situazione.
- **Durata.** Offriamo diversi format, che possano essere calzanti per i partecipanti. Ciò che prediligiamo, sono corsi intensivi della durata di due giorni, in modo da insistere sui punti chiave. Possiamo anche, però articolare un percorso più strutturato che possa eventualmente dipanarsi su più periodi o annualità.



“Il confine tra persona e personaggio è labile.
è interessante muoversi al limite tra i due.
per fare questo, la persona deve sapere chi è, dov'è.
senza cognizioni non può esistere personalità.
e quindi nemmeno personaggio scritto e pensato da altri.
bisogna lavorare su se stessi.
per saperne.”

– *dal manifesto poetico di Teatro Magro*

Teatro Magro ha sede a Mantova. I suoi componenti operano sul territorio a partire dalla fine degli anni '80. Si costituisce come Società nel 1999, sotto la direzione artistica del regista **Flavio Cortellazzi**; dal 2008 è una Cooperativa Sociale che ha fatto del teatro uno strumento di lavoro. I componenti del gruppo vantano una decennale esperienza nel settore teatrale e dell'animazione socio-culturale. Teatro Magro è una compagnia teatrale professionistica che ha come scopo la diffusione della cultura e della pratica teatrale, e il settore in cui opera è quello della fornitura di servizi culturali: realizzazione di laboratori e attività teatrali all'interno di scuole, biblioteche, e in collaborazione con strutture che operano nel campo della disabilità e del disagio; formazione professionisti; progetti in ambito socio-culturale; produzione e allestimento di performance e spettacoli su misura per enti pubblici e privati.

Teatro Magro attinge dalla quotidianità e dal vissuto denunciando lo stereotipo, il luogo comune, la retorica, il tutto permeato da un'ironia che costringe a mantenere sempre alto il livello di attenzione, concentrazione, osservazione e critica della realtà.

Teatro Magro ha lavorato con aziende quali: Swatch, H&M, La Biosthetique, QC Terme, Rampi, Tognana, Vergari, Pianegonda, Dorhouse, Alessi, Lubiam, Künzi, Apam Mantova, Brescia Trasporti, Telecom Italia, Nissan, Citroën, Elea spa, Sacmi Labelling, Sartoria Armani, Enzo Miccio, Sammontana, Gibus.

I corsi svolti nella pluriennale storia di Teatro Magro sono stati organizzati sia in tutto il territorio nazionale, sia all'estero (Bucarest, Mostar, Sarajevo, Zaragoza).

Per ulteriori informazioni

Kati Gerola

+39 347 01 55 823

katigerola@teatromagro.com

www.teatromagro.com